



¿Miedo a una Navidad con la Familia Política? La Tecnología Ford de Cancelación de Ruido Llena Esta Época de paz y Buena Voluntad

- Un nuevo estudio encargado por Ford concluye que la mayoría de gente no soporta a su familia política en Navidad
- Uno de cada tres encuestados reduciría el tiempo que pasa con la familia de su pareja o la evitaría completamente
- La tecnología de cancelación de ruido que se utiliza en los auriculares podría ser la fórmula secreta para una época de paz y buena voluntad
- Las zonas de sonido personalizadas podrían permitir a los miembros de la familia silenciarse mutuamente

COLONIA, 21 de diciembre de 2016.— La Navidad y las visitas de la familia política puede ser tremendamente estresante. Y éste estrés se dispara cuando mezclas las dos cosas.

Según una nueva encuesta encargada por Ford, la mayoría de la gente admite sentirse molesta por su familia política en Navidad*. A uno de cada cinco encuestados le molesta que hablen, que hablen muy alto y que critiquen su capacidad como padres. No es de extrañar que el periodo festivo también sea una de las épocas en las que se registran más divorcios.

Pero, ¿qué pasaría si pudieses dejar de oírles utilizando la misma tecnología de cancelación de ruido que emplean muchos auriculares... pero sin necesidad de ellos? Ford cree que, en cinco o diez años, podrás elegir qué y, más importante, a quién escuchas.

“Colocar los micrófonos y altavoces en el lugar adecuado y la tecnología de cancelación de ruido podría permitirte elegir que voz quieres elegir y cuál no”, asegura el doctor Ralf Heinrichs, experto en ruido de Ford. “Funcionaría especialmente bien después de la comida de Navidad, cuando los ánimos pueden estar un poco exaltados después de demasiada comida y alcohol. Los integraríamos en sillones que integrarían esta tecnología en reposacabezas envolventes”.

La tecnología de cancelación de ruido ya existe en vehículos Ford, ya que algunos modelos ya detectan ruido no deseado proveniente del motor utilizando micrófonos situados sobre las cabezas del conductor y los pasajeros y enviando ondas de sonido opuestas a través del sistema de audio y los amplificadores.

Se espera que la próxima fase evolutiva de esta tecnología sean las zonas de audio personalizadas. Los ocupantes, gracias a micrófonos y amplificadores situados en el reposacabezas, podrían escuchar música o ver televisión por streaming sin molestar a nadie ni tener que utilizar auriculares.

Colocar auriculares y micrófonos en los reposacabezas también permitiría a los ocupantes del coche hablar a otros pasajeros de manera más fácil, de manera que los padres podrían hablar con sus hijos sin tener que girarse o apartar los ojos de la carretera. También sería posible reducir distracciones sonoras para concentrarse mejor en la conducción.

“Para los conductores, todo esto sería posible en un plazo de 5 o 10 años”, añade Heinrichs. “Y si se puede hacer en coches, se podría hacer en casa también. Ya utilizamos esta tecnología para reducir el ruido del motor. Pero en el futuro existe el potencial de que los conductores y pasajeros silencien la conversación, música o llamadas telefónicas de sus compañeros de viaje”.

Según la encuesta de Ford, las mujeres son más proclives que los hombres a temer la Navidad con la familia política. Uno de cada tres entrevistados asegura que preferirían reducir el tiempo que pasa con ellos o evitar visitarles directamente. Las maniobras evasivas incluyen limpiar más de lo habitual para no coincidir con ellos, simular enfermedades y hacer como que se tiene que trabajar.

#

* Encuesta encargada por Ford entre 5,015 persona en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido realizada por Opinion Matters en diciembre de 2016

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global de automoción y movilidad con base en Dearborn, Michigan. Con cerca de 203.000 empleados y 62 plantas en todo el mundo, los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln. Al mismo tiempo, Ford persigue con agresividad oportunidades emergentes a través de Ford Smart Mobility, el plan de la compañía para liderar en conectividad, movilidad, vehículos autónomos, experiencia de cliente y datos y analítica. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

***Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 53.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 68.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.*

Contacto: Laura Barona
Ford España
+34917145225
lbaronag@ford.com