



## Ford presenta 'Una Transit para cada negocio', su nueva iniciativa de apoyo a los emprendedores

- Una nueva iniciativa de Ford apoya a emprendedores con nuevas ideas de negocio
- Los participantes podrán optar a un desarrollo de imagen corporativa y obtener combustible gratis durante un año

**MADRID, 17 de mayo, 2018** – Ford España ha lanzado una nueva iniciativa de apoyo a emprendedores, con el fin de ofrecer soporte en las etapas iniciales de los nuevos proyectos profesionales. Por ello, todos los proyectos presentados\* hasta el 31 de mayo de 2018 en [www.unatransitparacadanegocio.com](http://www.unatransitparacadanegocio.com) optarán a un completo paquete: desarrollo imagen corporativa de su nuevo negocio, así como a un año de combustible gratis.

La iniciativa busca dar respuesta a las necesidades del segmento de usuarios profesionales de Ford, aquel que necesita confiar en su vehículo día a día para que su negocio triunfe. El proceso es fácil: solo por compartir la idea de la *startup* o empresa y solicitar una prueba de la nueva Ford Transit Custom, los usuarios podrán conseguir que una prestigiosa agencia creativa diseñe y desarrolle la nueva imagen corporativa de su futura empresa y, además, combustible gratis durante un año.

La web creada por la marca, ofrece además diferentes secciones para inspirar a los nuevos empresarios: ideas de negocio, creación de logos para que puedan ver su vehículo totalmente personalizado... Todo para hacerles un poco más fácil el camino que tendrán que recorrer en su nueva aventura empresarial.

Esta campaña digital ha sido desarrollada por el equipo creativo de GTB y Ogilvy para Ford España. Toda la información y piezas están disponibles en [www.unatransitparacadanegocio.com](http://www.unatransitparacadanegocio.com).

### Nueva Transit Custom

Las *startups* suponen un nuevo impulso en el ámbito profesional, y esta nueva generación de emprendedores cuenta con retos y necesidades específicas. Ford lo sabe y, por ello, la nueva Ford Transit Custom ofrece versatilidad para que las diferentes ideas de negocio puedan hacerse realidad y llegar muy lejos.

El nuevo vehículo comercial Transit Custom de una tonelada presenta un nuevo y atrevido diseño, un nuevo interior y un mejor rendimiento para satisfacer las necesidades de los negocios y empresas europeas, tanto si son tradicionales como si responden a nuevas modalidades emergentes.

Propulsada por el revolucionario motor diésel Ford EcoBlue 2.0, la Transit Custom ha sido reconcebida para ofrecer significativos nuevos equipamientos y capacidades.

Con un nuevo y atrevido diseño del frontal con parrilla Transit de tres barras, el furgón Ford de una tonelada ofrece al conductor el ambiente de oficina móvil ideal, presentando un habitáculo completamente nuevo que ofrece la mejor capacidad de carga de su clase, mejoras en confort

y ergonomía y fácil conectividad con las opciones SYNC 3 o MyFord Dock. Otras tecnologías, introducidas por vez primera en el segmento de los vehículos comerciales, incluyen el Limitador de Velocidad Inteligente.

La nueva generación de la Transit Custom dibuja el escenario para la próxima gran innovación de Ford en cuanto a vehículos comerciales, con la introducción del derivado híbrido enchufable de cero emisiones (PHEV) que comenzará su fabricación en 2019.

La Transit Custom PHEV utiliza un sistema híbrido avanzado que busca una autonomía cero emisiones de más de 50 kilómetros y está equipado con el premiado motor EcoBoost 1.0 litros de gasolina para ampliarla. Se comenzaron a realizar pruebas de este vehículo comercial híbrido eléctrico con usuarios de flotas en Londres a partir de diciembre de 2017 y próximamente arrancarán pruebas en territorio español en la ciudad de Valencia.

# # #

#### **Sobre Ford Motor Company**

**Ford Motor Company** es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 202.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

**Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 54.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 69.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

**Contacto:** Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[cdelrey@ford.com](mailto:cdelrey@ford.com)