



Una idea brillante: la chaqueta que indica a los ciclistas cuándo girar y avisa a otros vehículos



Las vibraciones indican al usuario el camino a seguir; las luces y los indicadores muestran a otros usuarios de la carretera y a los peatones

Encontrar el camino a través de calles concurridas sobre dos ruedas puede resultar desalentador. Para los ciclistas que apartan la vista de la carretera para echar un vistazo a las aplicaciones de navegación, además, puede aumentar el riesgo tanto para ellos como para otros usuarios de la carretera y peatones.

Ahora, un grupo de empleados de Ford entusiastas del ciclismo han creado una prenda única que permite a los ciclistas orientarse más fácilmente y señalar de manera más clara su presencia e intenciones a los demás vehículos, mientras están conectados a una aplicación.

"En Ford, queremos ayudar a que la gente -y las mercancías- se muevan con más seguridad, confianza y libertad por nuestras ciudades", cuenta Tom Thompson, jefe de proyecto del equipo de Ford Smart Mobility. "El concepto de chaqueta inteligente nos ayuda a comprender mejor cómo los diferentes actores que forman parte del ecosistema de la movilidad urbana -ciclistas, coches y peatones- pueden coexistir mejor a través de la aplicación de tecnologías inteligentes y cómo podemos aplicar lo aprendido a ideas futuras".

Este prototipo de chaqueta inteligente cuenta con mangas que se iluminan para señalar cuando los usuarios planean girar a la derecha o a la izquierda. Conectada de forma inalámbrica a un smartphone, la

aplicación de navegación para bicicletas de la chaqueta hace vibrar la manga adecuada, de modo que el usuario sepa por dónde ir, utilizando rutas que evitan las carreteras y los cruces más transitados.

Y no es necesario que los ciclistas quiten los ojos de la carretera o las manos del manillar para consultar la pantalla de su smartphone. Los interfaces acústicos y hápticos permiten a los usuarios tomar llamadas, recibir mensajes y repetir la indicación de navegación. La chaqueta también integra una luz de freno parpadeante.

"Hay un cambio inmediato en la mentalidad una vez deja de ser necesario parar para consultar las aplicaciones de navegación directamente en el teléfono, o preocuparse por si te diriges a un cruce de caminos particularmente transitado o peligroso", cuenta Thompson, que ayudó a desarrollar la chaqueta en su tiempo libre.

El apasionado equipo de ciclistas que desarrolló la chaqueta y la ha estado probando en su trayecto diario en bicicleta a las oficinas de Ford Smart Mobility Innovation en Londres se encarga de investigar el reto de la "última milla". Se refiere a la última etapa de un viaje, no sólo en el contexto de un viaje personal, sino también referido a la entrega de mercancías y servicios en entornos urbanos con tráfico denso. Este tramo se asocia generalmente a un mayor coste y complejidad.

El prototipo de chaqueta inteligente se enmarca dentro de la campaña "Share the road" de Ford, cuyo objetivo es fomentar una mayor armonía y empatía entre los conductores y los ciclistas. También coincide en el Reino Unido con una semana en la que el ciclismo y la tecnología toman protagonismo a través de Bike Week UK y London Tech Week 2018.

Las bicicletas son cada vez más populares en los entornos urbanos para ir al trabajo, el ocio y el reparto de mercancías y servicios. Durante la hora punta matinal, la bicicleta es, de hecho, el medio de transporte más popular en la City de Londres, uno de los distritos del Gran Londres, donde actualmente circulan tres veces más personas en bicicleta que en 1999. *

Desarrollado con los especialistas en ropa para ciclismo urbano Lumo y los expertos en software de movilidad Tome, el prototipo de chaqueta inteligente destaca el enfoque colaborativo de Ford hacia la innovación. Otras características avanzadas en desarrollo permitirían a los usuarios comerciales acceder a llamadas y mensajes telefónicos mediante gestos con las manos y comandos de voz. El uso de auriculares de conducción ósea evita bloquear sonidos provenientes de los peatones y otros usuarios de la carretera, como podrían hacer los auriculares tradicionales, enviando el sonido al oído interno a través de vibraciones a la mandíbula.

Por ahora, la chaqueta inteligente sigue siendo un prototipo. Sin embargo, Ford está en proceso de obtención de la patente que podría ser desarrollada en el futuro o licenciada a otras empresas, junto con la aplicación y los conocimientos técnicos complementarios.

###

La cifra de ciclistas en circulación durante la hora punta matinal se ha duplicado desde 2007, convirtiéndose en el principal modo de transporte en las calles de la City de Londres entre 08:00 y 09:00. <http://democracy.cityoflondon.gov.uk/ieListDocuments.aspx?CID=392&MIId=20041>

Para más información sobre esta historia, contacta con Cristina del Rey (cedelrey@ford.com o 917145225)

