



Ford colabora con el Fnac Music Festival y da la oportunidad a sus fans de conseguir abonos y una Fender Stratocaster

- Ford colabora con el festival que reunirá a Amaral, Love of Lesbian e Iván Ferreiro entre otros, los próximos 27 de diciembre en el Palacio de los Deportes de Madrid, y 29 de diciembre en el Palau Sant Jordi de Barcelona
- Los aficionados a la música pueden grabarse mostrando sus dotes artísticas con la "air guitar" y subir el resultado al perfil www.facebook.com/fordspain para optar a una de las 20 entradas dobles que Ford regalará a los vídeos más votados

MADRID, 22 de diciembre, 2011.- Ford colabora con la primera edición del Fnac Music Festival que se celebra en Madrid y Barcelona, respectivamente, el martes 27 y el jueves 29 de diciembre y por el que pasarán algunos de los grupos más interesantes del pop-rock nacional.

La relación de Ford con la música viene de tiempo, con colaboraciones a nivel internacional con artistas y grupos como Kylie Minogue o Spandau Ballet. Desde Ford España se ha apoyado tanto a grupos nacionales consolidados como La Oreja de Van Gogh o Pignoise, como a formaciones emergentes como The Cabriolets y Supersubmarina. Además, Ford España ha colaborado con canales de música y festivales de prestigio internacional como MTV o el FIB.

El Palacio de los Deportes de Madrid reunirá a seis de los grupos punteros del pop-rock nacional. La iniciativa, que cuenta con la colaboración de Ford, se repetirá el 29 de diciembre en el Palau Sant Jordi de Barcelona.

Por el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid desfilarán Amaral, Love of Lesbian, Iván Ferreiro, Christina Rosenvinge, Second y The Noises, mientras que en Barcelona a los tres primeros les acompañarán Antonia Font, Delafé y las Flores Azules y Cyan. En total, más de 5 horas de música en directo con algunas de las propuestas musicales más interesantes de nuestro país.

Como colaborador principal de la iniciativa, Ford quiere dar la oportunidad a los aficionados a la música a conseguir entradas para ver a sus artistas favoritos y ganar una guitarra eléctrica Fender Stratocaster. Por De esta manera, la marca automovilística regalará un total de 20 entradas dobles (10 para Madrid y 10 para Barcelona).

La mecánica de participación a través del perfil www.facebook.com/fordspain es la siguiente:

- 1) Hacer click en la sección del concurso Air Guitar
- 2) Subir un video practicando "air guitar" a su canal de You Tube o Vimeo y copiar el link en la página de Facebook de Ford España
- 3) Los 10 usuarios que obtengan más votos (en cada ciudad) serán los ganadores de las entradas.

4) Entre todos los participantes, el usuario que más votos haya conseguido durante todo el periodo en que la promoción esté vigente, se llevará la guitarra.

La participación no se limitará a Facebook, ya que en los recintos de los conciertos Ford instalará un stand en el que los asistentes tendrán la ocasión de demostrar sus habilidades practicando con la "air guitar" y subir el vídeo a la red social. Todos los autores de los vídeos optarán a ganar la guitarra eléctrica hasta el 20 de enero.

#

Ford Motor Company

Ford Motor Company, uno de los líderes de la industria de automoción a nivel mundial con sede en Dearborn, Michigan, fabrica y distribuye automóviles en los seis continentes. Con cerca de 164.000 empleados y casi 70 plantas en todo el mundo, incluye las marcas de automoción Ford y Lincoln. La compañía ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company. Para más información sobre los productos Ford, puede visitar www.fordmotorcompany.com.

Ford Europa es la compañía responsable de la fabricación, venta y postventa de los vehículos de la marca Ford en 51 mercados y da empleo aproximadamente a 66.000 personas. Además de Ford Credit, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Atención al cliente de Ford y 22 plantas de fabricación, incluidas joint-ventures. Los primeros coches Ford fueron exportados a Europa en 1903, el mismo año que se fundó Ford Motor Company. La producción europea empezó en 1911.

Contacto: Eva Vicente
Ford España
+34 917145225
prensa@ford.com