



120/2014

Más de 6.000 Jóvenes Europeos Participaron en 2014 en el Programa de Cursos Prácticos Ford, Conduce Tu Vida

- Ford ha facilitado entrenamiento práctico a más de 6.100 conductores europeos de entre 18 y 24 años de toda Europa como parte del programa 'Ford, Conduce tu Vida'
- Casi todos los asistentes a las 133 sesiones celebradas en ocho países desde el lanzamiento del programa a finales de 2013 afirman sentirse con más confianza al volante tras realizar los cursos y se los recomendarían a sus amigos
- En Europa, los accidentes de tráfico son la principal causa de muerte entre jóvenes de entre 18 y 24 años. Los cursos destacan los riesgos de actividades tales como hacerse selfies al volante y conducir bajo los efectos del alcohol
- El 93 por ciento de conductores españoles que hicieron el curso no ha vuelto a conducir bajo los efectos del alcohol, y sólo el 9 por ciento ha recibido una multa de tráfico desde su participación en 'Ford, Conduce tu vida'
- Ford es el primer fabricante de automóviles que lanza cursos prácticos gratuitos para conductores que acaban de sacarse el carnet de conducir
- 'Ford, Conduce tu Vida' ha ofrecido formación a más de medio millón de personas en todo el mundo a través de cursos presenciales y online desde que fuese lanzado hace 11 años en EE.UU

COLONIA, 22 de diciembre de 2014.— Ford Motor Company ha recibido una respuesta abrumadoramente positiva de los más de 6.100 jóvenes de entre 18 y 24 años de toda Europa que han participado en los cursos prácticos del programa 'Ford, Conduce tu Vida'.

Los accidentes de tráfico son la principal causa de muerte para los europeos en esa franja de edad*, y los cursos de Ford, lanzados en Europa a finales de 2013, incluyen destacar los riesgos de distracciones al volante tales como hacerse selfies al volante y los peligros de conducir bajo los efectos del alcohol.

La práctica totalidad de los asistentes a las sesiones de 'Ford, Conduce tu Vida' en 27 localidades de 8 países (Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia, Reino Unido, Rumanía y Rusia) afirmaron tras participar en ellos que sentían una mayor confianza en sí mismos al volante como resultado de los cursos y que recomendarían el programa a un amigo.

En España, el 65 por ciento de los más de 1.000 jóvenes conductores participantes asegura no haber vuelto a utilizar el móvil al volante tras pasar por 'Ford, Conduce tu vida' y el 93 por ciento afirma no haber vuelto a conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas. Además, tan

sólo un 9 por ciento de los conductores ha sido multado o ha perdido puntos del carnet de conducir tras participar en el programa de Ford.

“Estamos realizando una valiosa conexión con conductores jóvenes. Que el 99 por ciento de jóvenes que participaron en ‘Ford, Conduce tu vida’ afirmasen que recomendarían los cursos a sus amigos suponen el mejor respaldo posible”, ha afirmado Barb Samardzich, jefa de operaciones de Ford Europa. “Si este programa contribuye a salvar aunque sea una sola vida, habrá valido la pena”.

Ford fue el primer fabricante de automóviles en lanzar cursos avanzados de conducción gratuitos para conductores que acabasen de sacarse el carnet de conducir. En los once años desde su lanzamiento en EE.UU, el programa ‘Ford, Conduce tu vida’ ha facilitado formación a más de medio millón de personas en todo el mundo tanto de manera presencial como online. La compañía está planteándose ampliar el alcance de sus cursos en 2015.

Para ‘Ford, Conduce tu Vida’, Ford ha contado con la colaboración de las principales organizaciones de seguridad, incluidas la Association Prévention Routière de Francia, Deutscher Verkehrssicherheitsrat de Alemania, la ACI en Italia, Road Safety Russia en Rusia, la Dirección General de Tráfico en España y la Royal Society for the Prevention of Accidents and AA Driving School en el Reino Unido.

Los cursos están diseñados para abordar algunos de los factores principales que son causa de accidente en accidentes en los que se ven envueltos conductores jóvenes, incluida la detección de riesgos, la conducción del vehículo y la gestión de espacios y velocidad y las distracciones. Esto incluye mostrar a los estudiantes cómo pueden recuperarse de un derrape, técnicas de frenado de emergencia y cómo detectar posibles riesgos en la carreteras. Por ejemplo, realizar maniobras a velocidad reducida en un entorno cerrado mientras se utiliza el teléfono móvil sirve para mostrar cómo afectan las distracciones a la conducción.

Este año, Ford ha presentado ejercicios de entrenamiento pensados específicamente para concienciar sobre los peligros de hacerse selfies e interactuar con redes sociales al volante, y ha utilizado un traje especial que emula la conducción bajo los efectos del alcohol que muestra cómo la bebida afecta a las habilidades de conducción.

En 2014, Ford publicó los resultados de dos encuestas que mostraban que más de uno de cada cuatro conductores jóvenes se ha hecho un selfie al volante ** y que la mayor parte de los conductores jóvenes de Europa asegura haber conducido bajo los efectos del alcohol o haber visto a sus amigos hacerlo. ***

“Estamos reevaluando constantemente las maneras más efectivas de transmitir mensajes importantes. Ver cómo alguien es incapaz de realizar labores sencillas cuando llevan el traje especial que simula los efectos del alcohol suele causar risas, pero está claro que la gente también piensa: ¿cómo puede nadie conducir cuando sus habilidades se ven tan perjudicadas?”, dice Jim Graham, gerente de ‘Ford, Conduce tu Vida’.

El Traje de Conducción Ebrio está compuesto por gafas con visión túnel, orejeras, pesas de muñecas y tobillos y vendajes en cuello, codo y rodillas. El “Traje de Conducción Ebrio” hace que incluso las tareas más sencillas, como andar en línea recta, sean mucho más complicadas, y demuestra lo difícil que resulta conducir bajo los efectos del alcohol.

###

* Datos de la Comisión Europea de Accidentes en Carretera

** El estudio de Ford fue llevado a cabo entre el 03/06/2014 y el 27/06/2014. Muestra: 7.003 conductores de entre 18 y 24 años, propietarios de smartphones, de Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Rumanía, España y U.K.

*** El estudio de Ford fue llevado a cabo entre el 12/11/2013 y el 20/11/2013. Muestra: 5.000 conductores con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años de Francia, Alemania, Italia, España y U.K.

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company, líder de la industria de automoción a nivel mundial con sede en Dearborn, Michigan, fabrica o distribuye automóviles en los seis continentes. Con cerca de 189.000 empleados y 65 plantas en todo el mundo, las marcas de automoción de la compañía incluyen Ford y Lincoln. La compañía ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company. Para más información sobre los productos Ford, puede visitarse www.corporate.ford.com.

Ford Europa es el responsable de la fabricación, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados y da empleo aproximadamente a 59.000 trabajadores en sus instalaciones de propiedad y aproximadamente 69.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la división de servicio al cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (13 de propiedad o joint ventures consolidados y 9 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford fueron embarcados hacia Europa en 1903, el mismo año que se fundó Ford Motor Company. La producción europea empezó en 1911.

Contacto: Laura Barona
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com