

# Una esencia muy dinámica: esta fragancia de Ford quiere que los fans del motor de gasolina no pierdan ni una gota de conexión con el Mustang Mach-E GT

---



Desarrollado junto a los principales expertos en fragancias, la fragancia Mach-Eau evoca los aromas tradicionales de la automoción

Ford crea una fragancia premium para aquellos que se han rendido ante las prestaciones del nuevo Mustang Mach-E GT -un vehículo totalmente eléctrico-, pero que todavía desean sentir los olores evocadores de los coches de gasolina tradicionales.

En una encuesta llevada a cabo por Ford, uno de cada cinco conductores dijo que el olor a gasolina es lo que más extrañaría si cambiase a un vehículo eléctrico, y casi el 70 por ciento afirmó que echaría de menos el olor de la gasolina hasta cierto punto. Además, la gasolina también se posicionó como un aroma más popular que el vino y el queso, y prácticamente igual al olor de los nuevos libros.

La fragancia Mach-Eau ha sido diseñada para ayudar a que estos conductores se sientan cómodos en el futuro de la conducción a través del olfato. Pero este perfume no emula solo el

aroma de la gasolina; de hecho, ha sido diseñado para satisfacer a la nariz de cualquier usuario. Es una fragancia de alta gama que fusiona notas ahumadas, esencias procedentes de la goma e incluso algún elemento *animal*, para hacer un guiño a la herencia Mustang.

Ford presentó este nuevo aroma este fin de semana en el Goodwood Festival of Speed, un evento anual que atrae a *petrolhead* de todo el mundo. El perfume, que no está a la venta, forma parte de uno de los objetivos de Ford: ayudar a disipar los mitos en torno a los coches eléctricos, y convencer del potencial de estos vehículos a los amantes de los coches tradicionales.

Y es que casi una cuarta parte (el 24 por ciento) de los encuestados afirmó que, si tuviera que cambiar a un vehículo eléctrico, extrañaría el rendimiento de los coches de gasolina; sin embargo, el sistema de propulsión totalmente eléctrico de 487 CV y 860 Nm del Mach-E GT supone un nuevo nivel en la experiencia de conducción de Ford, arrojando un tiempo en la aceleración de 0-100 km /h (0-62 mph) de solo 3,7 segundos. Cifras que no disgustarán a ningún aficionado a los vehículos de alto rendimiento...

El Ford Mustang Mach-E GT ya puede reservarse de manera online. Visite la web de Ford para obtener más información.

### **Cómo se creó la fragancia**

---

La fragancia Mach-Eau fue creada por la reconocida consultora de fragancias Olfiction. Cada uno de los ingredientes que se usaron fue elegido para añadir un elemento a la historia del aroma. Una de las personas fundamentales durante el nacimiento de la fragancia fue Pia Long, una perfumista asociada de la British Society of Perfumers (Sociedad Británica de Perfumistas) que ha trabajado desarrollando fragancias para algunas de las marcas de perfumes más reconocidas.

Su punto de partida fue investigar los productos químicos que emiten los interiores de los automóviles, los motores y la gasolina. Esto incluyó el benzaldehído -un aroma similar a la almendra que desprenden los interiores de los automóviles-, y el para-cresol -clave para crear el aroma gomoso de los neumáticos-. Se mezclaron con ingredientes como jengibre azul, lavanda, geranio y sándalo, los cuales agregaron acentos metálicos, ahumados y más gomosos. También se añadió un elemento *animal*, que recordase a los caballos, para subrayar la herencia Mustang.

### **Declaraciones**

---

*"A juzgar por los resultados de nuestra encuesta, el atractivo sensorial de los coches de gasolina sigue siendo algo a lo que los conductores son reacios a renunciar. La fragancia Mach-Eau ha sido diseñada para aportarles unas notas de la fragancia de combustible que todavía anhelan. Debería resistir el tiempo suficiente como para lograr que el rendimiento del GT haga que cualquier otra duda también se evapore".*

Jay Ward, director de Comunicación de Producto de Ford Europa

### **Hashtags**

---

- Hashtags: #FordMustangMachE

Para obtener más información sobre esta historia, contacte con:

Finn Thomasen ([fthomas3@ford.com](mailto:fthomas3@ford.com))

[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)

