



Arranca la 6ª Carrera Virtual 24 Horas Ford Continental: las ONG compiten por la pole de la competición solidaria que se celebra del 21 al 22 de junio en el Circuito del Jarama

- Ford España celebra en su página oficial de Facebook desde hoy hasta el 19 de junio a las 12:00 una competición virtual en la que participan las ONG seleccionadas para la edición 2019 de la prueba solidaria 24 Horas Ford
- Los “me gusta/me encanta/me divierte” y “shares” con los que interactúen los seguidores y simpatizantes de las entidades en la red social servirán como combustible
- Los doce coches de cada una de las ONG “avanzarán” en la carrera virtual para hacerse con la pole de la carrera real que se disputará los días 21 y 22 de junio en el Circuito del Jarama
- La ONG ganadora obtendrá un premio de 1.000 euros donado por Continental, proveedor oficial de neumáticos de la prueba. La clasificación de esta competición servirá para establecer las posiciones en la parrilla de salida de la carrera del día 21

MADRID, 12 de junio de 2019. Ford España y Continental colaboran un año más para poner en marcha 6ª edición de la Carrera Virtual 24 Horas Continental, una competición que se activa de manera exclusiva a través de redes sociales, concretamente en la página de Facebook de Ford España. En ella compiten las 12 ONG participantes de las 24 Horas Ford edición 2019, el evento solidario organizado por Ford que se celebrará los próximos 21 y 22 de junio en el Circuito del Jarama. El enlace para la entrada en Facebook es:

https://www.facebook.com/pg/FordSpain/photos/?tab=album&album_id=2425745667465265&ref=page_internal

Desde hoy miércoles y hasta las 12:00 horas del miércoles 19 de junio, el perfil oficial de Facebook de Ford España contará con un álbum con fotografías con los 12 nuevos Ford Focus, uno por cada una de las 12 ONG participantes en la competición.

La competición busca el apoyo y complicidad de todos los simpatizantes, amigos y beneficiarios de estas entidades dando “me gusta/me encanta/me divierte” a las fotos de las ONG o compartiéndolas en Facebook.

Cada “me gusta/me encanta/me divierte” sumará 1 punto y cada vez que se comparta la foto de la ONG del álbum de Ford España se sumarán tres puntos al casillero de la misma. Cuando concluya la carrera virtual, la ONG con más puntos recibirá un premio de 1.000 euros aportado por Continental y partirá en primera posición en la parrilla de salida de la carrera solidaria que tendrá lugar en el Circuito del Jarama. De la misma manera, el ranking de la carrera virtual decidirá el resto de posiciones.

Los nombres y proyectos de las doce entidades que participarán este año en la carrera son:

1-Asociación NUPA (Asociación española de ayuda a niños con trasplante multivisceral y afectados de fallo intestinal y nutrición parenteral): Mejora de calidad de vida de 300 niños con enfermedades raras que pasan largos periodos hospitalizados. Redecorar una sala del hospital La Paz (Madrid). www.somosnupa.org

2- Fundación Gomaespuma: Implantación en 40 centros educativos del programa piloto internacional Think Equal, que busca erradicar la violencia y desigualdades de género en entornos educativos. www.fundaciongomaespuma.org

3-Fundación También: Becas para familias con niños y jóvenes con discapacidad para un campus de crecimiento personal a través de la práctica de deportes acuáticos o esquí adaptados. www.tambien.org

4-Fundación A la Par: Proyecto de vida independiente para personas con discapacidad intelectual, a través de un servicio de atención y orientación, así como de viviendas de entrenamiento y viviendas de apoyo en las que puedan comenzar a vivir solos. www.alapar.org

5-Fundación Pequeño Deseo: Apertura de nueva delegación en Galicia, desde la que poder atender en el primer año a más de 25 niños en hospitales gallegos. www.fpdeseo.org/es

6-Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos: Piso de acogida dirigido a reclusos para permisos de salida, tercer grado, libertad condicional y definitiva que permita un apoyo a su reinserción. www.horizontesabiertos.org

7-Fundación NIPACE: Adquisición de nuevas tecnologías innovadoras para la rehabilitación de niños con parálisis cerebral. www.fundacionnipace.org

8-Asociación ASPADIR (Asociación de padres y amigos de personas discapacitadas de Rivas Vaciamadrid): Servicio integral de intermediación laboral para personas con discapacidad, que incluye asesoramiento, formación y gestión de ofertas de empleo, entre otros. www.aspadir.org

9-Asociación ABAQUR: Proyecto de equinoterapia preventiva y compensadora para 350 niñas y niños, entre 0 y 8 años de edad, con discapacidad cognitiva, sensorial o psíquica, que ofrece un conjunto de intervenciones que potencian su capacidad de desarrollo, mejora funcional y bienestar integral. www.abaqur.com

10-Fundación CNSE para la supresión de las barreras de comunicación: Banco de audífonos que permita proporcionar a familias en situación de vulnerabilidad social el préstamo de prótesis auditivas para niños y niñas menores de 12 años y personas mayores de 65 años, sordos o con discapacidad auditiva. www.fundacioncnse.org

11-Fundación Pablo Horstmann: Creación de una unidad de VIH del Hospital Pediátrico Pablo Horstmann en Lamu (Kenia) que permita detectar a menores expuestos al virus por transmisión vertical a través de la lactancia, controlar su estado clínico y, si fuera necesario, iniciar su tratamiento. www.fundacionpablo.org

12-APADEMA: Proyecto dirigido a favorecer la inserción laboral en empresas ordinarias de personas con discapacidad intelectual que incluye formación teórico-práctica en jardinería y administración, así como la realización de prácticas. www.apadema.com

¿Qué son las 24 Horas Ford?

En este evento, Ford ha conjugado dos elementos fundamentales de su ADN: la responsabilidad social y la competición. Se trata de una prueba en la que doce vehículos parten con una cantidad limitada de combustible y ocho cubiertas. Cada equipo deberá dosificar el combustible y los neumáticos durante las 24 horas para llegar al final, turnándose todos los conductores. La clasificación final se establece por el número de vueltas que haya conseguido dar cada equipo.

Todos los premios que se distribuyen en las 24 Horas Ford van destinados a financiar programas de ayuda a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad a través de los proyectos solidarios de las doce entidades seleccionadas.

Como en las anteriores ediciones, cada ONG participante estará representada por un equipo en el que destacarán rostros populares que prestarán su imagen de modo totalmente altruista y que serán los embajadores de cada equipo. Completarán la dotación representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas, así como empleados de Ford España.

116.000 euros en total para las 12 ONG participantes

El importe total que Ford España repartirá a través del Fondo 24 Horas será de 116.000 euros, de los cuales 30.000 serán para el vencedor de la prueba, 20.000 euros para el segundo clasificado, 10.000 euros para el tercero, 9.000 para el cuarto y 8.000 para el quinto, 7.000 para el sexto, 6.000 para el séptimo y 5.000 para el octavo, noveno, décimo, undécimo y duodécimo. Además, se destinarán 1.000 euros a los ganadores de la Carrera Virtual 24 Horas Ford Continental.

Desde su primera edición, las 24 Horas Ford han distribuido más de 1.7 millones de euros entre las entidades participantes que han permitido poner en marcha 164 proyectos solidarios de más de 86 fundaciones y organizaciones benéficas.

Compromiso social Ford

Devolver a la sociedad lo que ella aporta forma parte del compromiso de Ford como marca desde que Henry Ford empezase a fabricar los primeros coches hace más de 100 años. Consciente de ese legado, Ford España lleva a cabo diversas iniciativas solidarias a través de cuatro pilares:

- **Ford Integra 360:** En colaboración con entidades e instituciones como Fundación ONCE o la Generalitat Valenciana, este programa impulsa la inserción laboral de personas con discapacidad, y ha realizado más de 1.800 contrataciones en sus dos centros especiales de empleo. Además, el programa pionero Ford Adapta permite realizar pruebas de vehículos adaptados antes de comprarlo.
- **Programas específicos:** Incluye el evento solidario referente dentro del sector del motor, las 24 Horas Ford, con 15 ediciones celebradas y 1.786.900€ donados a 164 proyectos de ONG que han ayudado a 135.000 personas en todo el mundo. También la Prueba Solidaria, una iniciativa que contribuye económicamente al proyecto de una ONG local por cada prueba de vehículo en los concesionarios participantes.

- **Voluntariado:** Más de 1.5 millones de horas de servicio comunitario en 50 países dan la medida del compromiso de los empleados de Ford con la sociedad. En Madrid y Valencia, Ford desarrolla colaboraciones cada año con el Cottolengo del Padre Alegre y ONG como Mamás en Acción, APASCOVI, Fundación Pequeño Deseo, Fundación Bobath o Mensajeros de la Paz, además de haber consolidado iniciativas como el céntimo solidario o importantes programas de donaciones de sangre y médula ósea.
- **Fondos Ford Fund:** Ford España canaliza los fondos llegados desde EE.UU para programas nacionales de seguridad vial, educación o apoyo a la comunidad como Ford, Conduce tu vida, el programa de becas Juventud y Liderazgo AIPC-Pandora o el programa de financiación de contratos de investigación científica Ford Apadrina la Ciencia.

Más información disponible en los siguientes enlaces:

- Síguenos en Twitter [@FordSpain](https://twitter.com/FordSpain), en el hashtag [#24hford](https://twitter.com/hashtag/24hford)

También a través de los canales de Ford España en:

- Facebook: www.facebook.com/fordspain
- Instagram: [@FordSpain](https://www.instagram.com/FordSpain)
- YouTube: <http://www.youtube.com/fordspain>

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com