



El roadshow exclusivo 'Go Electric' y Mustang Mach-E aceleran la electrificación de Ford

- Ford Mustang Mach-E, cien por cien eléctrico, llega para revolucionar el mercado de los vehículos eléctricos europeos. Cuenta con una autonomía de hasta 600 kilómetros, completa conectividad y actualizaciones online; su debut europeo ha tenido lugar en Londres, en la experiencia 'Go Electric' de Ford.
- Ford está aumentando su gama de vehículos electrificados en Europa. Antes de que finalice 2021, Ford contará con 18 modelos electrificados y 14 llegarán finales de este año. La electrificación de los modelos más vendidos de Ford podría ahorrar a los clientes europeos más de 30 millones de euros en gasto de combustible.
- Para apoyar el crecimiento de la electrificación, la compañía ha invertido en 1.000 puntos de recarga Ford, IONITY y FordPass Charging Network; con el objetivo de lograr una expansión más rápida que la red de carga pública.

Madrid, 13 de febrero de 2020 – Ford ha revelado por primera vez al público europeo el nuevo Ford Mustang Mach-E. La presentación ha tenido lugar en el evento 'Go Electric': una innovadora experiencia que ayudará a los consumidores de toda Europa a realizar una transición informada hacia un futuro electrificado.

El Mustang Mach-E cien por cien eléctrico con una autonomía de hasta 600 kilómetros, según el proceso de regulación WLTP¹, está destinado a encabezar la rápida expansión de la gama de vehículos electrificados de Ford y a quitar la ansiedad de los compradores por la limitación de la autonomía de los modelos eléctricos.

Los clientes de Ford en Europa podrán elegir entre 18 modelos electrificados a finales del año 2021, 14 de ellos al final de este mismo año. La compañía promete electrificar todos los futuros vehículos que lleguen al mercado. Globalmente, Ford ha invertido 11 billones de dólares en este proceso de electrificación.

Los vehículos electrificados de Ford utilizan un tren motriz con tecnologías que incluyen la microhibridación de 48 voltios, la hibridación total, hibridación enchufable y propulsión cien por cien eléctrica, ofreciendo soluciones innovadoras para todos los estilos de vida. Ford estima en más de 30 millones de euros por año el ahorro que pueden generar solo las versiones electrificadas de los populares Fiesta, Focus y Kuga al total de sus clientes.²

Los vehículos eléctricos e híbridos enchufables estarán respaldados por un ecosistema de soluciones de carga líder en la industria, que brindará acceso de carga en el hogar y a través de Europa. Los clientes de Mustang Mach-E que realicen una reserva en 2020 recibirán una suscripción gratuita de 1 año a los servicios de la aplicación Ford Pass, que permite a los usuarios utilizar sin esfuerzo las ubicaciones de la Red de carga Ford Pass y pagar los servicios de carga desde una sola cuenta³.



Ford también ha anunciado un plan para introducir, en los próximos tres años, 1.000 puntos de carga en sus instalaciones de Europa. Con el objetivo de hacer la carga simple y cómoda Stuart Rowley, presidente de Ford de Europa, pidió a los gobiernos, industrias e instituciones que apoyen el impulso de la electrificación con una expansión más rápida de las infraestructuras de carga pública: "Ford está a la vanguardia del cambio real y estamos comprometidos a proporcionar a todos nuestros clientes las opciones más amplias de electrificación", dijo Rowley. "La infraestructura es fundamental para ayudar a los consumidores a tener la confianza de ser eléctricos, pero no podemos hacerlo solos. La inversión acelerada de todas las partes interesadas en el Reino Unido y en Europa es más importante que nunca".

Mustang Mach-E, conectado con Europa

Ford Mustang Mach-E nace con los mismos ideales de espíritu libre que inspiran el cupé deportivo más vendido en el mundo; llegará a los clientes en europeas a finales de este año. Ford dio vida al SUV totalmente eléctrico Mustang Mach-E a través de un proceso de desarrollo enfocado en satisfacer las necesidades y deseos del cliente. Los equipos de ingeniería de Ford de Europa estuvieron involucrados desde el principio para ofrecer las características de arquitectura, hardware y software de vehículos que buscan los clientes europeos.

Las especificaciones de muelles y amortiguadores de Mustang Mach-E, la dirección asistida eléctrica, el control electrónico de estabilidad y las configuraciones de tracción total Mach-E 4 están ajustados específicamente para carreteras y estilos de conducción europeos.

La autonomía de conducción eléctrica de Mustang Mach-E, equipado con una batería de rango extendido y tracción trasera, es de hasta 600 km. Establecida a partir del Procedimiento Mundial Armonizado para Ensayos de Vehículos Ligeros (WLTP) ayudará a garantizar que los clientes puedan emprender viajes más largos con confianza. El ochenta y cinco por ciento de los clientes de Mustang Mach-E que han hecho pedidos anticipados han optado por la batería de rango extendido.

Con una carga de hasta 150 kW en una estación de carga IONITY, el Mustang Mach-E alcanzará, en 10 minutos, una autonomía de hasta 93 km⁴. Se estima que el Mustang Mach-E de rango estándar se carga del 10% al 80% en aproximadamente 38 minutos en una estación de carga rápida DC⁵.

En casa, una solución disponible es Ford Connected Wallbox. Un sistema que entregará hasta cinco veces la potencia de carga de un enchufe doméstico convencional, lo que significa que los clientes pueden recargar 62 km por hora de carga en el modelo de rango extendido y tracción trasera ⁴.

Usando la conectividad del módem integrado FordPass Connect, Mustang Mach-E puede mejorar continuamente mediante actualizaciones online seguras, que son capaces de aumentar el rendimiento del vehículo y el sistema de comunicaciones y entretenimiento SYNC® de próxima generación.



El sistema SYNC de próxima generación utiliza el aprendizaje automático para conocer las preferencias de los conductores y mejorar aún más con el tiempo. La pantalla de 15.5 pulgadas y una interfaz simple eliminan menús complicados, lo que facilita el acceso a funciones a través controles táctiles, de deslizar y tocar, y reconocimiento de voz conversacional. Con conectividad basada en la nube, el sistema también presenta compatibilidad inalámbrica con las aplicaciones Apple CarPlay, Android Auto y AppLink desde teléfonos inteligentes y dispositivos móviles.

Mustang Mach-E reinterpreta el ADN de Mustang para una nueva generación. La elegante silueta de coupé y su capó esculpido se combinan con las caderas traseras atléticas y una postura robusta y musculosa. El perfil aerodinámico se beneficia de toques contemporáneos, como la ausencia de manijas de las puertas que sobresalen y la sutil curvatura del techo.

Una arquitectura completamente nueva da lugar a un ambiente interior abierto, luminoso y aireado. El diseño moderno se fusiona con la funcionalidad inteligente, incluida la ejecución galardonada con el premio iF Design para los altavoces premium del sistema de sonido B&O, que se integran perfectamente en el panel de instrumentos como una barra de sonido.

Mustang Mach-E también presenta tres modos de conducción únicos; 'Whisper', 'Engage' y 'Unbridled'. Cada modo ajusta la dinámica de conducción, la iluminación ambiental y las animaciones de clúster dinámicas para que coincidan con el personaje deseado. Incluso los sonidos del vehículo se ajustan para una auténtica experiencia totalmente eléctrica. "Con el Mustang Mach-E estamos llevando la emoción a la electrificación", dijo Roelant de Waard, vicepresidente de Marketing, Ventas y Servicio de Ford Europa. "Este Mustang es para una nueva generación y el primero que los clientes pueden ordenar, configurar, personalizar e incluso organizar la entrega, todo en línea"

Una solución electrificada para cada escenario

Ford se compromete a ofrecer una versión electrificada de cada vehículo que traiga al mercado europeo. Al ofrecer una amplia gama de soluciones electrificadas, Ford puede adaptar el rendimiento y la capacidad para reflejar diversos escenarios operativos para diferentes vehículos, ofreciendo los valores de confianza, asequibilidad y diversión de conducción de la marca para los clientes de automóviles y vehículos comerciales.

Ford espera que los modelos electrificados representen más de la mitad de las ventas de vehículos de la compañía para finales de 2022. En este momento, la compañía también espera haber vendido 1 millón de vehículos electrificados.² Los 18 vehículos electrificados que Ford ha anunciado para los clientes en Europa antes de finales de 2021 incluyen:

- **Fiesta EcoBoost Hybrid**,⁶ **Puma EcoBoost Hybrid**, **Focus EcoBoost Hybrid**,⁶ **Kuga EcoBlue Hybrid**, **Transit Custom EcoBlue Hybrid**, **Tourneo Custom EcoBlue Hybrid** y **Transit EcoBlue Hybrid** con tecnología de micro hibridación de 48 voltios para reducir las emisiones de CO2 y optimizar la eficiencia del combustible, así como una experiencia de conducción más sensible y gratificante para aplicar a los automóviles.



- **Mondeo Hybrid, Kuga Hybrid, S-MAX Hybrid, y Galaxy Hybrid**,⁶ con tecnología de propulsión híbrida autorecargable, combinando la propulsión eléctrica y de gasolina, ofrece una alternativa decisiva al diésel. Este sistema es capaz de mover el vehículo de forma puramente eléctrica, especialmente en la ciudad y escenarios de conducción de arranque y parada.
- **Explorer Plug-In Hybrid, Kuga Plug-In Hybrid, Transit Custom Plug-In Hybrid y Tourneo Custom Plug-In Hybrid**, que ofrecen capacidad de conducción puramente eléctrica junto con el rango de conducción y la libertad que ofrece un motor de combustión tradicional.
- **Mustang Mach-E**,⁶ y una **furgoneta Transit totalmente eléctrica**,⁶ con conducción puramente eléctrica y sin emisiones
- Un vehículo comercial ligero que se anunciará a lo largo de este año.

A principios de este año, Ford anunció una inversión de 24 millones de euros para apoyar la estrategia de electrificación de la compañía, con una instalación de ensamblaje de baterías de última generación en su planta de fabricación en Valencia, España.

Dos nuevas líneas de ensamblaje permitirán que las baterías avanzadas de iones de litio, que ayudan a alimentar el nuevo Kuga Plug-In Hybrid, el nuevo Kuga Hybrid y los nuevos S-MAX Hybrid y Galaxy Hybrid, se produzcan junto con los vehículos para una mayor eficiencia de fabricación y sostenibilidad. La nueva instalación comenzará a producirse en septiembre de este año.

Ford está ayudando a las empresas de sus clientes a prosperar con la introducción del primer tren motriz electrificado del segmento para vehículos comerciales. Transit Custom Plug-In Hybrid se presenta después de un año de pruebas, que sugirieron que los vehículos comerciales híbridos enchufables podrían presentar la opción más práctica y disponible para las empresas que intentan cumplir objetivos de aire limpio en las ciudades.

Una flota de 20 prototipos de furgonetas híbridas Plug-In Custom Transit que cubrieron más de 240,000 km intentaron probar si las empresas podían llevar a cabo las tareas diarias típicas de sus vehículos con motor diésel, al tiempo que maximizaban el uso de emisiones eléctricas sin emisiones.

Durante la prueba, el 75 por ciento del kilometraje de la flota fue en el centro de Londres y el 49 por ciento se completó con energía eléctrica pura. Los resultados destacaron que incluso sin una red de carga de vehículos eléctricos totalmente establecida, las camionetas híbridas pudieron reducir drásticamente las emisiones del tubo de escape en el centro de la ciudad, utilizando la flexibilidad del depósito de gasolina para completar viajes más largos cuando sea necesario.

Pruebas adicionales en Colonia, Alemania y Valencia, España, proporcionarán datos de diferentes mercados, ciudades y tipos de clientes e involucrarán una combinación de furgonetas híbridas enchufables Transit Custom y Tourneo Custom. La gama híbrida Transit Custom electrificada es la Furgoneta Internacional del año 2020.



Ecosistema de carga líder en la industria

Para ayudar a los consumidores a realizar una transición más segura y sin problemas a un futuro electrificado, Ford está a la vanguardia en la entrega de la infraestructura de carga necesaria para apoyar a los vehículos híbridos enchufables y totalmente eléctricos.

Durante los próximos tres años, Ford introducirá 1.000 puntos de recarga para beneficiar a los empleados en las instalaciones de Ford. La compañía también es miembro fundador y accionista del consorcio IONITY que tiene como objetivo construir 400 estaciones de carga rápida en ubicaciones clave de Europa a finales de este año, con una capacidad de carga de 350 kW. Esto permite una reducción significativa en los tiempos de carga para vehículos totalmente eléctricos en comparación con los sistemas existentes, ideal para viajes de larga distancia. Los cargadores IONITY ofrecerán tarifas preferenciales para los clientes de Ford.

En asociación con NewMotion y utilizando la conectividad FordPass Connect, la aplicación FordPass brindará a los clientes acceso a la red de estaciones de carga pública más grande y de más rápido crecimiento en Europa. Los clientes de Ford podrán usar la aplicación FordPass para localizar, navegar, pagar y controlar la carga sin esfuerzo en más de 125.000 ubicaciones de la Red de carga FordPass en 21 países, pagando los servicios de carga desde una sola cuenta para una experiencia de propiedad simplificada.

'Go Electric' ayuda a los consumidores

El roadshow 'Go Electric' de Ford es una experiencia única, inmersiva e interactiva diseñada para ayudar a los consumidores a tomar una decisión informada sobre los vehículos electrificados.

Lanzado en el famoso Marble Arch de Londres, 'Go Electric' llegará a una audiencia estimada de 4 millones de consumidores durante una gira de 6 meses por el Reino Unido. Le seguirán las experiencias de 'Go Electric' en Noruega, Suiza, Alemania, Francia y los Países Bajos, de momento. Las actividades prácticas y atractivas ayudarán a desmitificar la electrificación e inspirar confianza en los consumidores, que a menudo permanecen confundidos acerca de los diferentes tipos de sistemas de propulsión electrificados disponibles y sus beneficios.

Una encuesta reciente comisionada por Ford reveló que 3 de cada 4 personas aspiran a poseer un vehículo electrificado algún día y, casi la mitad (45 por ciento) afirma que no detenerse para obtener combustible es un beneficio clave de tener uno. Sin embargo, el 40 por ciento de las personas afirman tener poco o ningún conocimiento de los vehículos eléctricos, lo que significa que es poco probable que cambien pronto. Casi la mitad (49 por ciento) de los consumidores clasifica la falta de estaciones de carga como una de sus principales preocupaciones sobre la posesión de un vehículo eléctrico.

"Ford siempre ha apuntado a democratizar los vehículos y las tecnologías y ahora tenemos la intención de hacer lo mismo para la electrificación. Con 18 nuevos vehículos electrificados que llegarán a Europa a fines de 2021, tendremos una opción electrificada para cada cliente, para satisfacer su presupuesto y necesidad específicos", dijo Stuart Rowley. "Nuestro roadshow paneuropeo ayudará a desmitificar las opciones de vehículos electrificados para todos nuestros clientes y les dará todo lo que necesitan para tomar la decisión correcta para adaptarse a sus vidas".



###

- Emisiones híbridas de CO2 Explorer Plug-In de 66 g / km, eficiencia de combustible de 2.9 l/100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 híbrido Kuga EcoBlue de 111 g / km, eficiencia de combustible de 4.3 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 híbrido enchufable Kuga de 26 g / km, eficiencia de combustible de 1.2 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de Mondeo Hybrid CO2 de 94 g / km, eficiencia de combustible de 4.1 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de Puma EcoBoost Hybrid CO2 de 96 g / km, eficiencia de combustible de 4.2 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 Tourneo Custom EcoBlue Hybrid de 145 g / km y eficiencia de combustible de 5.5 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 híbridas de Tourneo Custom Plug-In de 70 g / km y eficiencia de combustible de 3.1 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 EcoBlue Hybrid de tránsito de 143 g / km y eficiencia de combustible de 5.5 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 híbrido EcoBlue personalizado de tránsito de 137 g / km, eficiencia de combustible de 5.3 l / 100 km NEDC.
- Emisiones de CO2 híbrido enchufable Custom Transit 60 g / km, eficiencia de combustible 2.7 l / 100 km NEDC.

¹Los consumos declarados de combustible / energía, las emisiones de CO2 y el rango eléctrico se determinan de acuerdo con los requisitos técnicos y las especificaciones de los Reglamentos Europeos (CE) 715/2007 y (UE) 2017/1151, según la última modificación. El vehículo de servicio liviano homologado con el Procedimiento de prueba mundial de vehículos ligeros armonizados (WLTP) tendrá información sobre consumo de combustible / energía y emisiones de CO2 para el nuevo ciclo de conducción europeo (NEDC) y WLTP. WLTP reemplazará por completo el último NEDC para fines del año 2020. Los procedimientos de prueba estándar aplicados permiten la comparación entre diferentes tipos de vehículos y diferentes fabricantes. Durante la eliminación de NEDC, el consumo de combustible WLTP y las emisiones de CO2 se correlacionan de nuevo con NEDC. Habrá alguna variación en la economía de combustible y las emisiones anteriores, ya que algunos elementos de las pruebas han alterado, por lo que el mismo automóvil podría tener diferentes consumos de combustible y emisiones de CO2.

² Según los datos de ventas anticipados de Ford.

³ Requiere activación de funciones.



⁴ Rango objetivo y tiempo de carga basado en simulaciones y cálculos de ingeniería informática del fabricante de acuerdo con el ciclo de manejo WLTP. Las cifras de eficiencia energética oficialmente homologadas se publicarán más cerca de la fecha de venta. La velocidad de carga disminuye a medida que la batería alcanza su capacidad máxima. Los resultados individuales pueden variar según los tiempos de carga pico y el estado de carga de la batería. El alcance real del vehículo varía con condiciones tales como elementos externos, comportamientos de conducción, mantenimiento del vehículo y antigüedad de la batería de iones de litio.

⁵ Tiempo de carga basado en simulaciones de ingeniería informática del fabricante. La velocidad de carga disminuye a medida que la batería alcanza su capacidad máxima. Sus resultados pueden variar según los tiempos de carga pico y el estado de carga de la batería.

⁶ Las cifras oficialmente homologadas de combustible / eficiencia energética y emisiones de CO2 se publicarán más cerca de la fecha de venta.

⁷ La encuesta fue realizada por la consultora mundial de investigación y análisis, PSB, en junio de 2019, que abarcó a 3.000 personas en Europa, EE. UU. Y China entre el 6 y el 14 de junio. La muestra europea abarca 200 encuestados de cada uno de Reino Unido, Francia, Alemania, España e Italia.

BANG & OLUFSEN © 2019 y B & O © 2019. BANG & OLUFSEN™ y B & O™ son marcas registradas de Bang & Olufsen Group. Con licencia de Harman Becker Automotive Systems Manufacturing Kft. Todos los derechos reservados.

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 46.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 61.000 incluyendo negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (doce de propiedad plena y siete instalaciones de negocios no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina Del Rey
Ford España
+34 917 145 225
cdelrey@ford.com